



Bilendi remporte le prix de la meilleure innovation technologique aux MRS Awards avec sa solution Bilendi Discuss

Paris, le 07 décembre 2021 - Bilendi, l'un des leaders européens des technologies et des données pour les études, est heureux d'annoncer avoir remporté le prix de la meilleure innovation technologique aux MRS Awards 2021 pour sa solution Bilendi Discuss.

MRS Awards est un événement annuel organisé par la Market Research Society au Royaume-Uni qui met en avant les professionnels et les acteurs du secteur des études de marché. Cette année, les prix ont été décernés virtuellement, les gagnants ayant été annoncés par vidéoconférence.

« Au cours des dernières années, nos panels ont été reconnus parmi les meilleurs en Europe. Notre technologie pour les études de marché, l'autre atout différenciant de nos solutions, est par cette récompense à son tour distinguée par l'ensemble de l'industrie », se réjouit Marc Bidou, Président-Directeur général de Bilendi. « Bilendi Discuss est une technologie au cœur des besoins de nos marchés qui s'inscrit dans la stratégie du Groupe de fournir des solutions technologiques de pointe pour la collecte et l'interprétation des données ».

Bilendi Discuss génère des insights instantanés grâce à des conversations personnalisées en ligne et à grande échelle sur les canaux de messagerie préférés du public, notamment WhatsApp, Messenger, Twitter, Instagram et plus encore. La solution permet aux chargés d'études de marché d'analyser les réactions et les attentes des consommateurs en temps réel, puis de générer facilement des insights à l'aide d'une plateforme unique et conviviale.

La solution génère des niveaux élevés d'engagement car les participants choisissent leur application de messagerie et leur méthode de communication préférée (texte, vidéo ou photo). Il est important de noter que les utilisateurs n'ont pas à télécharger d'application, ce qui garantit une expérience utilisateur fluide.

À propos de Bilendi

À l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, Bilendi apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. Bilendi se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : Technologies & Services for Market Research (marché des études) et Technologies & Services for Customer Engagement and Loyalty (marché de la fidélisation). Implanté en France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Suisse, Maroc, le groupe a également des

activités en Autriche et en Norvège. En 2020, Bilendi a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 M€. Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris.

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

Stéphanie Sanchez Incera – Chief Marketing Officer

Tél. : 01 44 88 60 30

s.sanchezincera@bilendi.com